



Consejo Consultivo del Consumo	
Acta de la sesión	VII sesión ordinaria
Fecha y sede	18.11.2008, Auditorio Salvador Pliego Montes

En la Ciudad de México, Distrito Federal, siendo las diez horas con cuarenta minutos del día 18 de noviembre de 2008, en el auditorio Salvador Pliego Montes de la Procuraduría Federal del Consumidor, se dieron cita el licenciado Antonio Morales de la Peña, Presidente del Consejo Consultivo del Consumo; la licenciada Mónica Braun, Secretaria Técnica del Consejo Consultivo del Consumo; licenciada Marioliva González Landa, licenciada Adriana Labardini Inzunza, licenciada Laura Mendo Castellanos, licenciado Miguel Ángel Paz Carrasco, licenciado José Luis Pérez Bautista, licenciada Laura Sarvide Álvarez-Icaza, licenciada Teresa Wuest Silva; por la Secretaría de Economía el licenciado Jorge Cabeza Reséndez y por la Comisión Federal de Competencia –invitada permanente– el licenciado Heberto Rivera Torres. Verificado el quórum, el Presidente del Consejo dio inicio a la sesión solicitando al pleno la aprobación de la agenda de trabajo [1).Bienvenida y verificación del quórum; 2).Aprobación de la orden del día; 3).Desahogo de la orden del día; a) Presentación de la licenciada Mónica Braun como Secretaria Técnica del Consejo Consultivo del Consumo; b) Presentación del Procurador de los nuevos programas de Profeco y sus avances: i) Registro Público de Consumidores, ii) Concilianet, iii) Procitel, iv) Acciones de grupo, v) Dictamen y, v) Diplomado en consumo; c) Agenda Consejo Consultivo del Consumo: i) Presentación de conclusiones del Taller de Actualización Estratégica del Consejo Consultivo del Consumo, ii) Propuesta de temas y para 2009 y conformación de grupos de trabajo; iii) Calendario de sesiones 2009; 4).Lectura de acuerdos; 5) Cierre de la sesión].-----

La agenda del trabajo fue aprobada después de las consideraciones que el pleno realizó a la propuesta de Al Consumidor AC, para agregar un tema en Agenda, misma que no procedió por formar parte del punto *Propuesta de temas 2009 y conformación de grupos de trabajo*. Acto seguido se procedió al desahogo de la agenda, según consta en la minuta anexa, y se ratificaron los siguientes acuerdos: i) los integrantes del consejo, según sus posibilidades, apoyarán la difusión el Registro Público de Consumidores, RPC; ii) la secretaria técnica enviará a los consejeros los banners, textos y otros instrumentos técnicos para esta tarea; iii) en la novena sesión ordinaria se presentarán los resultados del Diplomado de Educación para el Consumo en línea y se invitará a los consejeros a tomar el diplomado; iv) el Presidente del Consejo enviará a cada uno de los miembros una carta solicitándoles ratificar su permanencia en el mismo, informándoles que se integró una comisión que propondrá los temas para el año 2009 e invitándolos a sumarse a los grupos de trabajo que se formen; y comunicándoles que se celebrará una sesión extraordinaria v) se propone realizar la sesión extraordinaria en la segunda o tercera semana de enero de 2009, con objeto de presentar los temas de 2009 y los grupos de trabajo que los integrarán. La comisión será encabezada por la consejera Laura Sarvide, quien reunirá las propuestas y estructurará el método y el contenido de cada tema apoyada por las consejeras Adriana Labardini, Teresa Wuest, Marioliva González y Mónica Braun.-----  
Agotada la agenda, se dio por concluida la sesión siendo las doce horas con veinte minutos, del día de su fecha, firman al margen y al calce los que en ella intervinieron.-----