



Consejo Consultivo del Consumo	
Acta de la sesión	X Sesión Ordinaria
Fecha y sede	24.11.2010, Auditorio Salvador Pliego Montes

En la Ciudad de México, Distrito Federal, siendo las once horas del 24 de noviembre de 2009, en el Salón Procuradores de la Procuraduría Federal del Consumidor, se dieron cita el licenciado Antonio Morales de la Peña, Presidente del Consejo Consultivo del Consumo; la licenciada Mónica Braun, Secretaria Técnica del Consejo Consultivo del Consumo; por Transparencia Mexicana, la licenciada Alejandra Rascón; por El Poder del Consumidor, Xaviera Cabada; por la Secretaría de Economía, el licenciado Jorge Aranda Ponce; por el Colectivo Ecologista de Jalisco AC, la maestra María Esther Cortés; por el Centro de Investigación del Consumo y los Consumidores AC, la licenciada Adriana Labardini Inzunza; por Vertebra. AC, Rafael Kopeliovich Marac; por Red Puentes México, Miguel Ángel Paz Carrasco; como representante de la Comisión Federal de Competencia, el licenciado Heberto Rivera Torres. También estuvieron presentes la química Aída Albuerne, la maestra María García García, la ingeniera Miroslava Turrubiarde Thomas, la licenciada Patricia Ruiz Velasco y el licenciado Bruno Noé Vite Ángeles, funcionarios de Profeco que han apoyado las tareas de los grupos de trabajo del Consejo Consultivo del Consumo. -----

Verificado el quórum, el Presidente del Consejo dio inicio a la sesión solicitando al pleno la aprobación de la agenda de trabajo: 1). Bienvenida y verificación del quórum; 2) Aprobación de la orden del día; 3) Desahogo de la orden del día: a) Informe de avances de los grupos de trabajo: Grupo de Asociaciones de Consumidores, Grupo de Consumo Saludable, Grupo de Consumo Sustentable, Grupo de Educación Formal para el Consumo. 4) Asuntos Generales: a) Información del FLAGC; b) Aprobación del calendario 2010; 5) Lectura de acuerdos y 6) Cierre de sesión. -----

Acto seguido se procedió al desahogo de la agenda, según consta en la minuta correspondiente. De acuerdo al informe de cada uno de los grupos, se desprendieron los siguientes acuerdos: 1) retomar la propuesta de organizar el foro de publicidad dirigida a niños, para promover una mejor regulación en materia de publicidad dirigida al público infantil; 2) estudiar si la normatividad en materia de procesos productivos contempla el respeto al medio ambiente. Si la hay, ver quiénes ostentan esa norma o cómo se cumple; 3) Buscar establecer una estrategia de trabajo conjunto entre Conabio-Profeco-Consejeros en el tema de biodiversidad y consumo, especialmente al ser el 2010 el año de la biodiversidad; 4) continuar con los trabajos sobre la propuesta relacionada con la regulación de las asociaciones de consumidores, del contrato de adhesión y el dictamen; 5) proponer nuevos temas para trabajar información diferenciada de los derechos de los consumidores. -----

Agotada la agenda, se dio por concluida la sesión siendo las doce horas con treinta minutos, del día de su fecha, firman al margen y al calce los que en ella intervinieron. -----