



INFORME ANUAL CONSEJO DE CONSULTIVO DEL CONSUMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

La Procuraduría Federal del Consumidor en Quintana Roo realizó una sesión de ordinaria del consejo consultivo de Consumo el día 27 de marzo del 2018 en la cual se retomaron los siguientes acuerdos:

1. Se agenda próxima sesión ordinaria el día miércoles 21 de noviembre del 2018.
2. Se establece la reasignación de grupos de trabajo dividiendo a los consejeros en la participación activa de los siguientes temas:
 - a. Educación, divulgación y participación ciudadana
 - b. Defensa del turismo nacional e internacional
3. Se realiza presentación sobre las principales problemáticas de consumo en el Estado de Quintana Roo.
4. Se crean acciones para “Asegurar la difusión de información oportuna sobre las Unidades de verificación, ya que representan una alerta en los pequeños emprendedores de la zona.”
5. Como resultado se realiza una reunión con la Presidenta del Consejo Coordinador Empresarial en la cual se acuerda una capacitación a sus agremiados con fecha probable el 30 de Noviembre.
6. Como resultado se realiza una reunión con el Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) en la cual se acuerda una capacitación a sus agremiados con fecha probable el 11 de diciembre.
7. Se modifica la propuesta “Crear estrategias que permitan a los consumidores la asimilación del apagón analógico y difundir las ventajas de la señal digital” por “Crear estrategias que permitan la socialización con las nuevas modalidades de compra, (comercio electrónico)”
8. Se realiza una reunión a la cual acuden los rectores de las universidades: La Salle Cancún, Universidad del Caribe, Universidad Tecnológica de Cancún, Universidad de Quintana Roo con invitados especiales como el Delegado de la Conducef, así como el Delegado de la Secretaría de educación en el Estado de Quintana Roo en la cual se acordó firmar convenios de colaboración con dichas universidades para la implementación de material informativo de la Procuraduría Federal del Consumidor. Así como la capacitación de estudiantes mediante el servicio social para una mayor difusión de la información.



Consejo Consultivo del Consumo del Estado de Quintana Roo

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR



9. Se ha incluido material informativo referente a las nuevas modalidades de compra electrónica en los 32 grupos de consumidores constituidos en esta Delegación. Este material informativo empodera a la población consumidora a tomar decisiones mejores de compra, dando a conocer como riesgos de realizar compras en internet sin verificar la información básica.

10. Se ha incluido material informativo referente a las nuevas modalidades de compra electrónica en los 32 grupos de consumidores constituidos en esta Delegación. Así como a los más de 300 consumidores atendidos en pláticas de promoción de los Derechos básicos del consumidor.