



**ASUNTO: Informe Consejo  
Consultivo Estatal.**

Aguascalientes, Ags., a 19 de octubre de 2018

**LCDO. RODOLFO ANAYA HUIDOBRO  
DIRECTOR DE PLANEACIÓN, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE LAS  
DELEGACIONES  
PRESENTE.**

Me refiero a su oficio circular: DGD/034/2018, de fecha 18 de octubre de 2018, mediante el cual comunica la creación de la "Guía de Gobierno Abierto 2018", y hace énfasis en el apartado de "Participación Ciudadana", del cual se desprende solicitar la información y documentación que lleva a cabo el Consejo Consultivo Estatal, sobre el particular informo lo siguiente:

**1.-** El Consejo Consultivo del Consumo del Estado de Aguascalientes, se conformó con 15 integrantes, líderes de las principales cámaras empresariales, directores de instituciones educativas, académicos y organizaciones de consumidores de la sociedad civil, el 12 de septiembre del presente año, dicho evento se llevó a cabo en las instalaciones de las oficinas de la COPARMEX. Habiéndose integrado grupos de trabajo para una cultura de consumo responsable, el cual incluye la protección al medio ambiente y salud pública, a fin de generar conciencia en las y los consumidores con prácticas de consumo inteligente. (Se anexa fotografías)

**2.-** Las sesiones del Consejo Consultivo fueron programadas en la sesión de instalación dentro del punto siete de la orden del día, habiendo señalado los días 5 de noviembre y 03 de diciembre a las 18:00 horas, en las instalaciones de las oficinas de la COPARMEX.


**3.-** Respecto a las propuestas ciudadanas, los consejeros señalaron varios aspectos importantes dentro de los cuales, describo: **a)** el Lcdo. Cristóbal Humberto Tenorio Izazaga, propuso redoblar esfuerzos en cuanto a brindar una correcta información para los consumidores en materia de comercio electrónico a fin de realizar compras seguras, **b)** asimismo, propone incluir a los temas de los grupos de trabajo, el consumo responsable, reducción de residuos (huella ecológica), **c)** por otra parte el consejero M.A.P. Sergio Candelas Noyola, propone el tema de consumo nutricional responsable, en el cual se lleven a cabo acciones que difundan hábitos y alimentos saludables, enfocado en niñas, niños y adolescentes, que si no son informados oportunamente pueden ser susceptibles de obesidad y diabetes temprana.

Asimismo, de acuerdo a los lineamientos planteados en el Consejo Consultivo el Departamento de Educación y Divulgación promueve, fomentando una cultura responsable a los más de 70 grupos de consumidores que son atendidos, está llevando a cabo acciones encaminadas a reducir el uso de los plásticos como bolsas, platos y vasos desechables. Las acciones van desde la reutilización de los envases de los ingredientes utilizados en las tecnologías domésticas, hasta el uso de platos, vasos y cubiertos no desechables, cuando se elaboran y consumen los platillos sabios.

Incluso, se han impartido tres pláticas sobre temas de consumo sano y ambiental responsable a estudiantes de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Por su atención, gracias.

**ATENTAMENTE**  
**LCDO. ALBERTO GÓMEZ VELASCO**  
**TITULAR DE LA DELEGACIÓN AGUASCALIENTES**



PROCURADURÍA FEDERAL  
DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR  
DELEGACIÓN AGUASCALIENTES

C.c.p.- Lcdo. Humberto Lepe Lepe, Director General de Delegaciones.- Para su conocimiento.



CONSEJO CONSULTIVO DEL CONSUMO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES

**ORDEN DEL DÍA  
SESIÓN DE INSTALACIÓN  
CONSEJO CONSULTIVO DEL CONSUMO  
DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES**

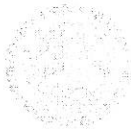
---

Fecha: 12 de septiembre 2018

Hora: 10:00 horas

Lugar: Instalaciones de COPARMEX Aguascalientes  
Calle: Prolongación General Ignacio Zaragoza 819,  
Valle de las Trojes, Código Postal 20115  
Aguascalientes, Ags.

1. BIENVENIDA A CARGO DEL DELEGADO DE PROFECO EN AGUASCALIENTES, LCDO. ALBERTO GÓMEZ VELASCO.
2. INTERVENCIÓN POR PARTE DEL MTRO. ROGELIO CERDA PÉREZ. PROCURADOR FEDERAL DEL CONSUMIDOR.
3. PASE DE LISTA Y DECLARATORIA DEL QUÓRUM LEGAL.
4. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.
5. TOMA DE PROTESTA DE LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO CONSULTIVO DEL CONSUMO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES.
6. LINEAMIENTOS PARA LA INTEGRACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO Y PROPUESTA DE CONFORMACIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO.
7. ASUNTOS GENERALES.
8. CIERRE DE SESIÓN A CARGO DEL MTRO. ROGELIO CERDA PÉREZ. PROCURADOR FEDERAL DEL CONSUMIDOR.



**CONSEJO CONSULTIVO DEL CONSUMO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES**

**SESIÓN DE INSTALACIÓN**  
**CONSEJO CONSULTIVO DEL CONSUMO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES**  
**12 DE SEPTIEMBRE DE 2018, 10:00 HORAS**  
**INSTALACIONES DE LA COPARMEX AGUASCALIENTES.**

**LISTA DE ASISTENCIA**

1	<b>LCDO. ALBERTO GÓMEZ VELASCO</b> Presidente del Consejo Consultivo del Estado de Aguascalientes y Delegado de PROFECO en el Estado.	
2	<b>LCDA. MÓNICA LÓPEZ RABAGO</b> Coordinadora de promoción de la Secretaría de Economía, en Aguascalientes.	
3	<b>LCDO. RUBEN MORFÍN HERNÁNDEZ</b> Subsecretario de MIPYME, en la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Aguascalientes (SEDEC)	
4	<b>DR. PEDRO GUTIÉRREZ ROMO</b> Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, en Aguascalientes	
5	<b>C. RAÚL GONZÁLEZ ALONSO</b> Presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Delegación Aguascalientes (COPARMEX)	
6	<b>MTRO. CLAUDIO ALEJANDRO INNES PENICHE</b> Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, Delegación Aguascalientes (CANIRAC)	
7	<b>ING. RUBÉN ÁNGEL BERUMEN DE LA CERDA</b> Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, en Aguascalientes (CANACO)	



CONSEJO CONSULTIVO DEL CONSUMO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES

SESIÓN DE INSTALACIÓN  
CONSEJO CONSULTIVO DEL CONSUMO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES  
12 DE SEPTIEMBRE DE 2018, 10:00 HORAS  
INSTALACIONES DE LA COPARMEX AGUASCALIENTES.

LISTA DE ASISTENCIA

8	<b>C. MARÍA AUXILIO JOVHÉ ORIANA</b> Presidenta de la Fundación del Consejo Organizacional del Consumo, en Aguascalientes	
9	<b>LCDO. CRISTÓBAL HUMBERTO TENORIO IZAZAGA</b> Director en Conciencia Ecológica de Aguascalientes, A.C., (CEAGS)	
10	<b>MTRA. VIRGINIA GUZMÁN DÍAZ DE LEÓN</b> Secretaria Administrativa del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, (UAA)	
11	<b>MTRO. JESÚS MARIO FLORES VERDUZCO</b> Director del Instituto Tecnológico de Aguascalientes, (ITA)	
12	<b>M.A.T.I. HUMBERTO AMBRIZ DELGADILLO</b> Director del Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga, (ITPA)	
13	<b>C. GERARDO PALOMINO MACÍAS</b> Administrador del Centro Comercial Agropecuario	



CONSEJO CONSULTIVO DEL CONSUMO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES

SESIÓN DE INSTALACIÓN  
CONSEJO CONSULTIVO DEL CONSUMO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES  
12 DE SEPTIEMBRE DE 2018, 10:00 HORAS  
INSTALACIONES DE LA COPARMEX AGUASCALIENTES.

LISTA DE ASISTENCIA

14	<b>LCDO. FRANCISCO JAVIER MENDOZA LÓPEZ</b> Presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Aguascalientes	
15	<b>M.A.P. SERGIO CANDELAS NOYOLA</b> Presidente de la Fundación Educación y Ciudadanía, A.C., (FUNDEC)	
16	<b>ING. CLEMENTE VILLALOBOS LLAMAS</b> Administrador de la Plaza Comercial Punto 45	
17	<b>LCDA. MARIA EUGENIA YOLANDA ÁLVAREZ RENDÓN</b> Académica	
18	<b>LCDA. MERIT ALMENDRA ORTEGA ROCHA</b> Secretaría Técnica	



---

# GRUPOS DE TRABAJO DEL CONSEJO CONSULTIVO DEL CONSUMO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES

## **EDUCACION Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA/MARKETING SOCIAL.**

- Propuesta para la modificación curricular de la educación básica para ampliar contenidos de derechos del consumidor y consumo responsable.
- Inclusión de la materia de Derechos del Consumidor en el plan de estudios de las carreras de Derecho, Economía y Administración.
- Cooperación en la defensa de los derechos de los consumidores con la sociedad civil.
- Estrategia de Comunicación para un consumo responsable.
- Consumo Saludable nutricional.
- Consumo responsable, reducción de residuos.



## DEFENSA DEL CONSUMIDOR

- **PUBLICIDAD**
  - Niños como consumidores.
  - Criterios de publicidad en los medios de comunicación.
  - Sanciones.
  
- **VIGILANCIA DE PRODUCTOS**
  - NOM's.
  - Productos defectuosos y peligrosos.
  - Sanciones.

## AUTORREGULACIÓN DE PROVEEDORES

- Talleres de capacitación a proveedores “El ABC de PROFECO”.
- Otra formas de orientación a proveedores, vía correo electrónico, whatsapps, chat en vivo.
- Distribución de material de apoyo.

---

## COMPETENCIA ECONÓMICA

- o *Hacia un Comercio electrónico formal.*

## **DERECHOS HUMANOS Y ACCIONES DE PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES**

- *Diagnóstico de figuras de defensa del consumidor.*
- *Acciones concretas de defensa del consumidor.*
- *Carta de los derechos de los usuarios de telecomunicaciones.*
- *Cooperación en la defensa de los derechos de los consumidores con otras autoridades.*















# PROFECO

PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR

