
INFORME ANUAL CONSEJO CONSULTIVO DEL CONSUMO 2015

- Difusión en medios de comunicación y en redes sociales institucionales de la creación de la Subprocuraduría de Telecomunicaciones.
- Diseño de un semáforo de indicadores generales de la institución con la finalidad de transparentar las acciones realizadas por la institución.
- Actualización de semblanzas, nombres de usuario y contraseñas de los consejeros en el portal del Consejo Consultivo del Consumo.
- Revisión, análisis y comentarios de los consejeros sobre NOM-185-SCFI-2012, Programas informáticos y sistemas electrónicos que controlan el funcionamiento de los sistemas para medición y despacho de gasolina y otros combustibles líquidos-Especificaciones, métodos de prueba y de verificación”.
- Revisión, análisis y comentarios de los consejeros sobre la Carta de Derechos Mínimos de los Usuarios de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones.
- Creación de la página de internet del Consejo Consultivo del Consumo.