

---

## INFORME ANUAL CONSEJO CONSULTIVO DEL CONSUMO 2017

- Creación de un grupo de trabajo para aterrizar estrategias con sustento científico y académico en temas que den cumplimiento fiel al objetivo 12 “Producción y consumo responsable en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU”.
- La participación de la Lic. Elsa Regina Ayala Gómez, Directora General de Normatividad Mercantil de la Secretaría de Economía para que explique la estrategia de comercio electrónico del Gobierno de la República en la próxima sesión de consejo.
- La Subprocuraduría de Verificación investiga de manera coordinada con otras instituciones la huella ecológica de los productos de mayor consumo.
- La Subprocuraduría de Telecomunicaciones compartió los estudios realizados por Better Bussines Bureau sobre cyber seguridad y Pymes, autorregulación en ventas electrónicas y comercio electrónico, y publicidad en línea.
- La Subprocuraduría de Telecomunicaciones realizó un comparativo entre la Norma 184 y la PRE 184 para difundir los beneficios de la Norma 184.
- La Subprocuraduría de Telecomunicaciones y la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía revisaron el tema de la norma 184. La NOM 184 se publicará en marzo 2018.
- Se revisó y mejoró el marco ético del consumo.
- A petición de la consejera Irene Levy la Subprocuraduría Verificación realizó operativos de verificación en establecimientos que se niegan a devolver el dinero en efectivo de una compra.
- Se difundieron las acciones realizadas por la Profeco antes durante y después del “Hot Sale”.
- La Procuraduría incluyó a los consejeros de reciente ingreso en los grupos de trabajo del Consejo Consultivo del Consumo.